

**KESESUAIAN AGENDA MEDIA SURAT KABAR JAWA POS
DENGAN AGENDA PUBLIK MAHASISWA FISIP
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA**

**(STUDI AGENDA SETTING TENTANG ISU-ISU POLITIK YANG DIANGGAP PENTING
OLEH HARIAN JAWA POS DAN ISU-ISU POLITIK YANG DIPERBINCANGKAN
OLEH MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA
SELAMA TANGGAL 1-14 FEBRUARI 2000)**



MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

Oleh :

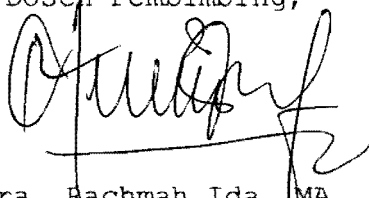
RETNO WULANDARI

079514777

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2000**

Skripsi ini
telah disetujui untuk diujikan
pada tanggal 4 Juli 2000

Dosen Pembimbing,



Dra. Rachmah Ida, MA
NIP. 132 061 811



Skripsi ini
Telah dipertahankan
dihadapan dosen-dosen penguji
pada tanggal 12 Juli 2000

Ketua Penguji,



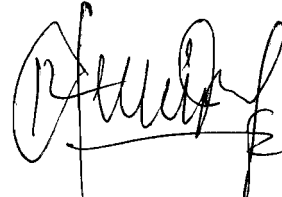
Drs. Henry Subiakto, SH, MA
NIP. 131 801 645

Anggota,



Drs. Yan Yan Cahyana, MA
NIP. 131 289 506

Anggota,



Dra. Rachmah Ida, MA
NIP. 132 061 811

ABSTRAK

Pengaruh surat kabar saat ini terasa lebih kuat, karena sebagai masyarakat modern, individu memperoleh banyak informasi tentang dunia dari surat kabar. Kepercayaan khlayak terhadap surat kabar begitu kuat. Surat kabar sebagai salah satu bentuk media massa, mampu mengubah citra khlayaknya tentang lingkungan mereka dan memberikan perincian analisis dan tinjauan yang mendalam tentang berbagai peristiwa. Karena adanya penjelasan surat kabar tersebut mengurangi ketidakpastian dan bisa menentukan mana isu yang penting dan mana yang tidak.

Karena itulah peneliti tertarik untuk melakukan penelitian agenda setting ini. Penelitian agenda setting berhubungan dengan persepsi khlayak. Dengan memilih berita tertentu dan mengabaikan berita yang lain, surat kabar membentuk citra atau gambaran tentang dunia seperti yang disajikan dalam surat kabar.

Agenda setting memiliki asumsi dasar bahwa agenda media mempengaruhi agenda publik. Di mana maksudnya adalah isu-isu yang ditonjolkan oleh media akan dianggap penting oleh publik untuk dibicarakan. Maka dari itu penelitian ini berusaha mencari kesesuaian antara isu-isu politik yang ditonjolkan di halaman muka surat kabar Jawa Pos sebagai agenda media dengan isu-isu politik yang diperbincangkan oleh mahasiswa FISIP UNAIR Surabaya sebagai agenda publik selama periode tanggal 1-14 Februari 2000.

Untuk melakukan penelitian ini dipakai beberapa teori antara lain teori Fungsi Agenda Setting, Konsep Penjagaan Gerbang, dan Kondisi Antara. Metodologi yang digunakan adalah metodologi kuantitatif dengan menggunakan dua metode yaitu metode analisis isi untuk mengukur agenda media dan metode survei untuk mengukur agenda publik. Penelitian ini menggunakan total sampling untuk agenda media dan teknik proporsional sampling untuk agenda publik dengan 94 responden.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat kesesuaian antara agenda media dengan isu politik yang dianggap penting oleh responden sebagai agenda publik. Kemudian antara agenda media dengan isu politik yang dianggap penting dan didiskusikan oleh responden sebagai agenda publik juga terdapat kesesuaian. Tetapi antara agenda media dengan isu politik yang dianggap penting dan sering didiskusikan oleh responden tidak terdapat kesesuaian.